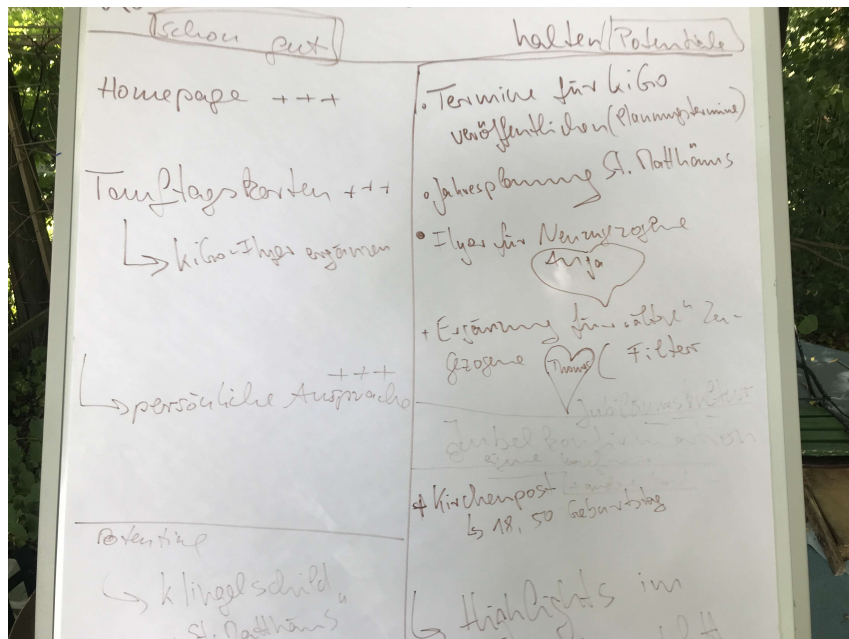
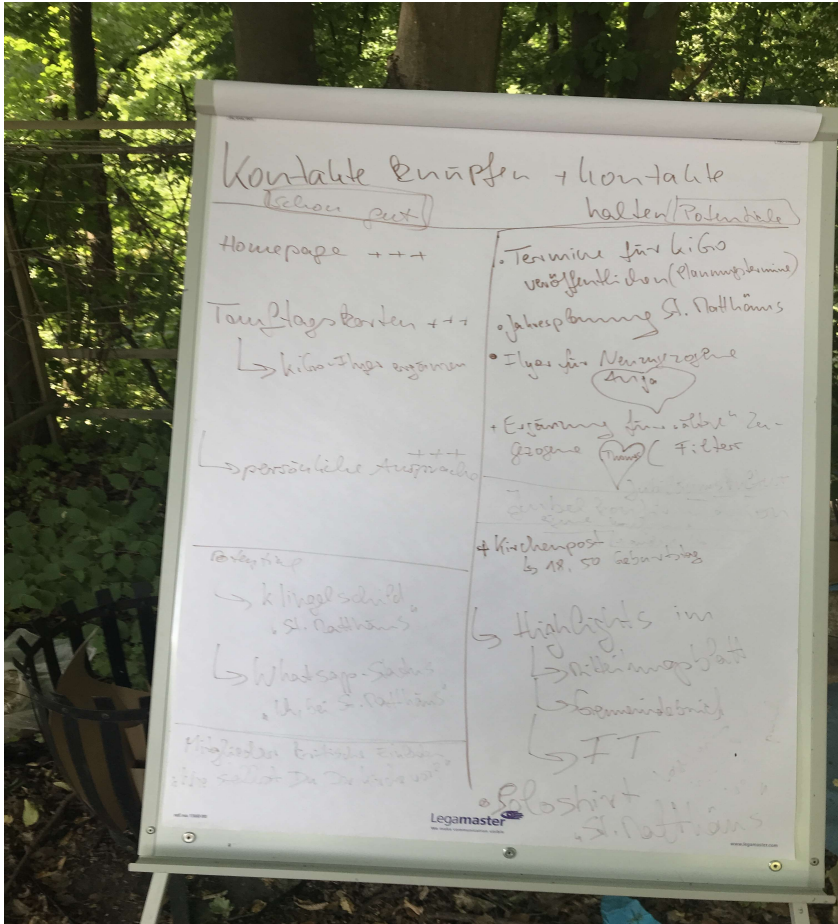


2. Themensonntag 24.07.2022 "Kontakte halten und Kontakte knüpfen"

1 Flipchart



2 Was läuft schon gut

- a) Homepage ist sehr übersichtlich, da findet man sehr gut, das was man sucht
Dies war eine spontane Rückmeldung einer Gottesdienstbesucherin aus St. Stephan, die beide Homepages verglich. Sie äußerte sehr positive über Homepage St. Matthäus geäußert.
- b) Tauftagskerzen: evtl. KiGo-Flyer ergänzen
- c) persönliche Ansprache ist immer wichtig: viele Menschen lassen sich durch bekannte Menschen eher ansprechen, mitnehmen als über andere Medien

3 Weitere Ideen, Potentiale

3.1 Öffentlichkeit, Präsenz schaffen

- a) Klingelschild "St. Matthäus": Als Hinweis, in diesem Haus wohnt ein Mitglied der St. Matthäusgemeinde. Bei Fragen kann gerne bei Ihm geklingelt werden oder einfach beim nächsten Gespräch darauf angesprochen werden.
Evtl. auch über mit "St. Matthäus" erweiterten "Heilig-Drei-König-Türaufkleber"??
- b) Whatsapp-Status: "Ich, bei St. Matthäus"
- c) Termine für Planungstermine veröffentlichen: z.B.: KiGo-Planungstermine
- d) Jahresplanung St. Matthäus (wird gerade konzipiert, veröffentlicht, und in KV-plus weiter ausgebaut)
- e) Flyer für Neuzugezogene: Als Begrüßung, Einladung, Information, gibt es schon im Entwurf--> **Anja finalisiert**
- f) Flyer für "ältere" Zugezogene: Thomas ergänzt obigen Flyer--> **Thomas finalisiert**
- g) aus der Mitgliedsliste lassen sich für e) f) Zugezogene, und drüberhinaus viele andere Gruppen, Termine, Datumangaben filtern
- h) Highlights veröffentlichen im
 - Mitteilungsblatt
 - FT
 - Gemeindebrief
 - Homepage
- g) Polo- / Sweatshirt mit Aufdruck "St. Matthäus" anbieten, bestellen (Ergänzung des Protokollanten: Vorschlag war schon öfter mal gekommen)
- h) kritische Mitglieder einladen: Wie stellst Du Dir Kirche vor"
- i) Hürde zum Zugang zur Gemeinde für jüngere Menschen abbauen: attraktiver, ansprechender machen (Ergänzung des Protokollanten: Wortbeitrag, nicht auf Flipchart)

3.2 Ausbauen der Jubiläumskultur

- a) Jubelkommunion wiederbeleben: aus St. Matthäus oder anderen Gemeinden (zugezogene)
- b) Nutzen der Kirchenpost (z.B.: Volljährigkeit 18, und 50 Geburtstag): das sind keine sehr personalisierten Anschreiben, aber immerhin ein Anschreiben und Kontaktaufbau, mit reduziertem Aufwand